



ERGEBNIS KUNDENUMFRAGE

2023

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

wir möchten uns herzlich bei Ihnen für die zahlreiche Teilnahme an unserer Kundenumfrage bedanken! Wie Sie aus den vergangenen Jahren wissen, stellen wir größtenteils gleichlautende Fragen, um daraus den Grad der Entwicklung Ihrer Zufriedenheit über unsere Arbeit ableiten zu können.

Vorweg möchten wir betonen, dass wir die Ergebnisse unserer Kundenbefragung sehr ernst nehmen und jede Anmerkung - ob positiv oder kritisch - in unsere Arbeit einfließen lassen. Ihre Rückmeldungen sind uns wichtig. Dieser Austausch ermöglicht es uns, die Bedürfnisse unserer Kunden besser zu verstehen und unsere internen Abläufe und unsere Organisation auf diese bestmöglich abzustimmen.

Zum Ergebnis im Detail:

Knapp 75% aller Teilnehmer der Kundenbefragung würden unser Unternehmen weiterempfehlen (oder haben dies schon getan). Dies freut uns ganz besonders, denn fast 30% unseres Wachstums ist auf diese Empfehlungen zurückzuführen. Schön finden wir auch, dass über 70% der Befragten „sehr zufrieden“ bzw. „zufrieden“ mit unserer Serviceleistung sind. Knapp 10% gaben uns ein „befriedigend“.

Wir freuen uns, dass unser Engagement von sehr vielen Kunden positiv beurteilt wurde, diese Rückmeldungen nehmen wir gerne dankend an. Gleichzeitig nehmen wir die kritischen Meinungen, bezüglich unserer Reaktionsgeschwindigkeit und anderen verbesserungswürdigen Punkten unseres Services, sehr ernst.

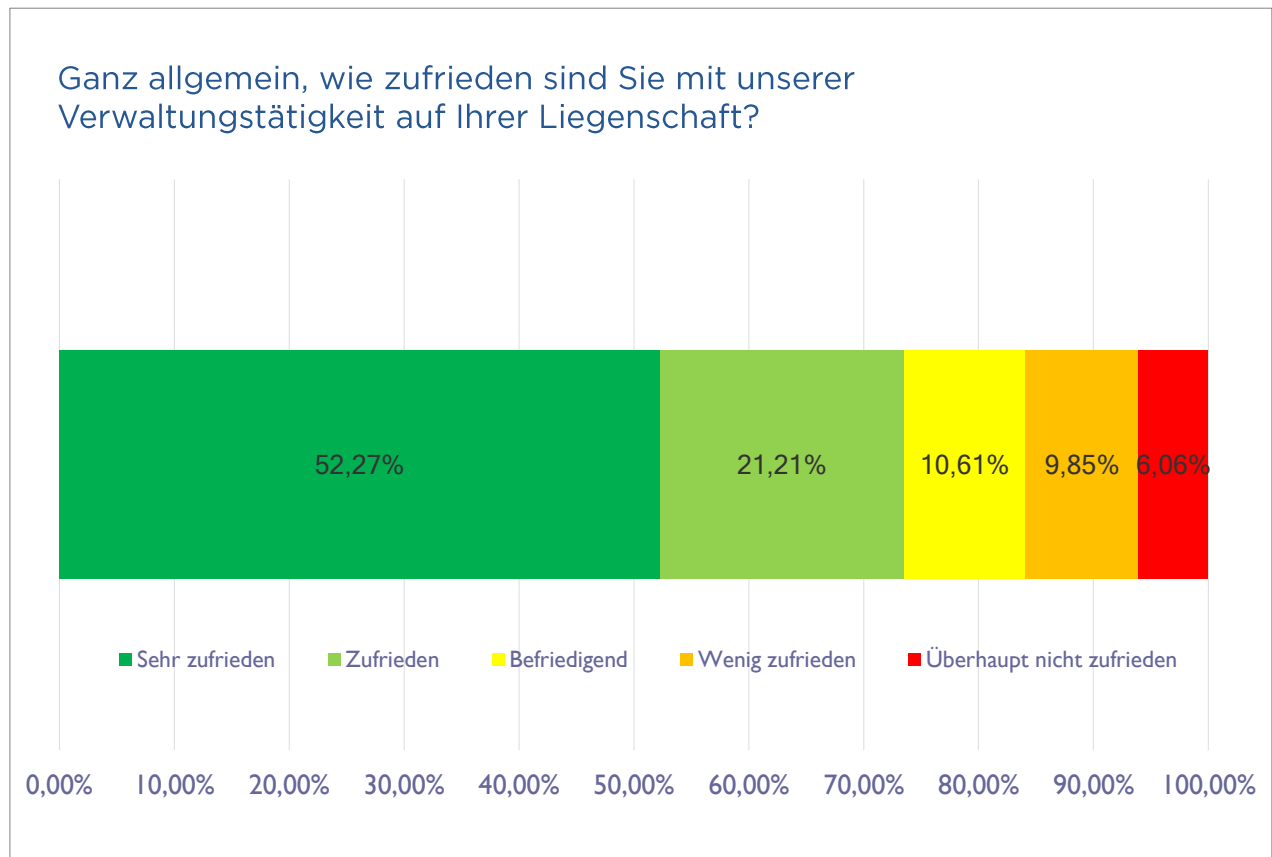
So vergrößern wir permanent unser Verwaltungs-Team, um dadurch eine Verbesserung der Reaktionsgeschwindigkeit bzw. der Erreichbarkeit gewährleisten zu können. Um die Servicequalität zu verbessern, werden unsere Mitarbeiter regelmäßig geschult und es gibt fixe interne Supervisionstermine mit der Geschäftsführung und Professionisten. Sofern konstruktive Kritik von den Befragten geäußert wurde, wurden diese Themen im Team besprochen, um zu sensibilisieren, wie auch intern durch lösungsorientiertes Handeln in Zukunft die allgemeine Zufriedenheit mit unserer Serviceleistung zu steigern. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nicht auf alles, was in Ihrer Liegenschaft passiert, direkten Einfluss haben. Unter anderem stellt ein wesentlicher Kritikpunkt etwa das Thema „Sauberkeit im Stiegenhaus“ dar. Hier werden wir - sofern von Befragten in der Kundenbefragung die Liegenschaft genannt wurde - selbstverständlich mit den Reinigungsunternehmen Rücksprache halten. Gleichzeitig können gerade bei dem Punkt Reinheit und Sauberkeit im Haus, die Bewohner der Liegenschaft durch eigenes Verhalten positiv einwirken.

Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit Ihnen und verbleiben mit besten Grüßen aus der Albertgasse

Dr. Clemens Limberg & Ihr LIM-MANAGEMENT Team
(geschäftsführender Gesellschafter)



ERGEBNIS KUNDENUMFRAGE 2023/2024

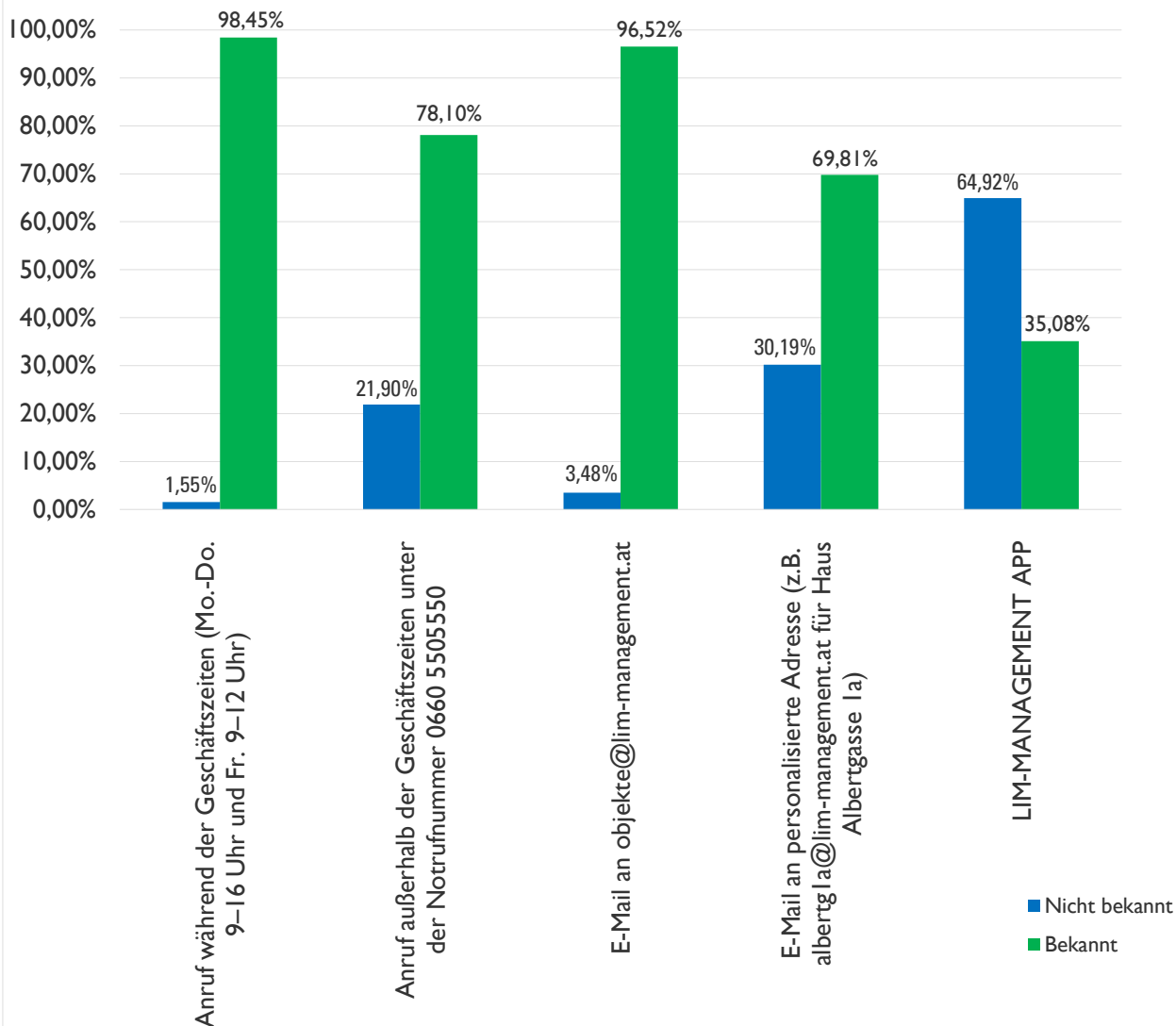




LIM-MANAGEMENT

Immobilienverwaltung

Wir bieten unseren Kunden mehrere Möglichkeiten, im Anlassfall mit uns Kontakt aufzunehmen. Welche der angebotenen Kommunikationskanäle sind Ihnen bekannt?

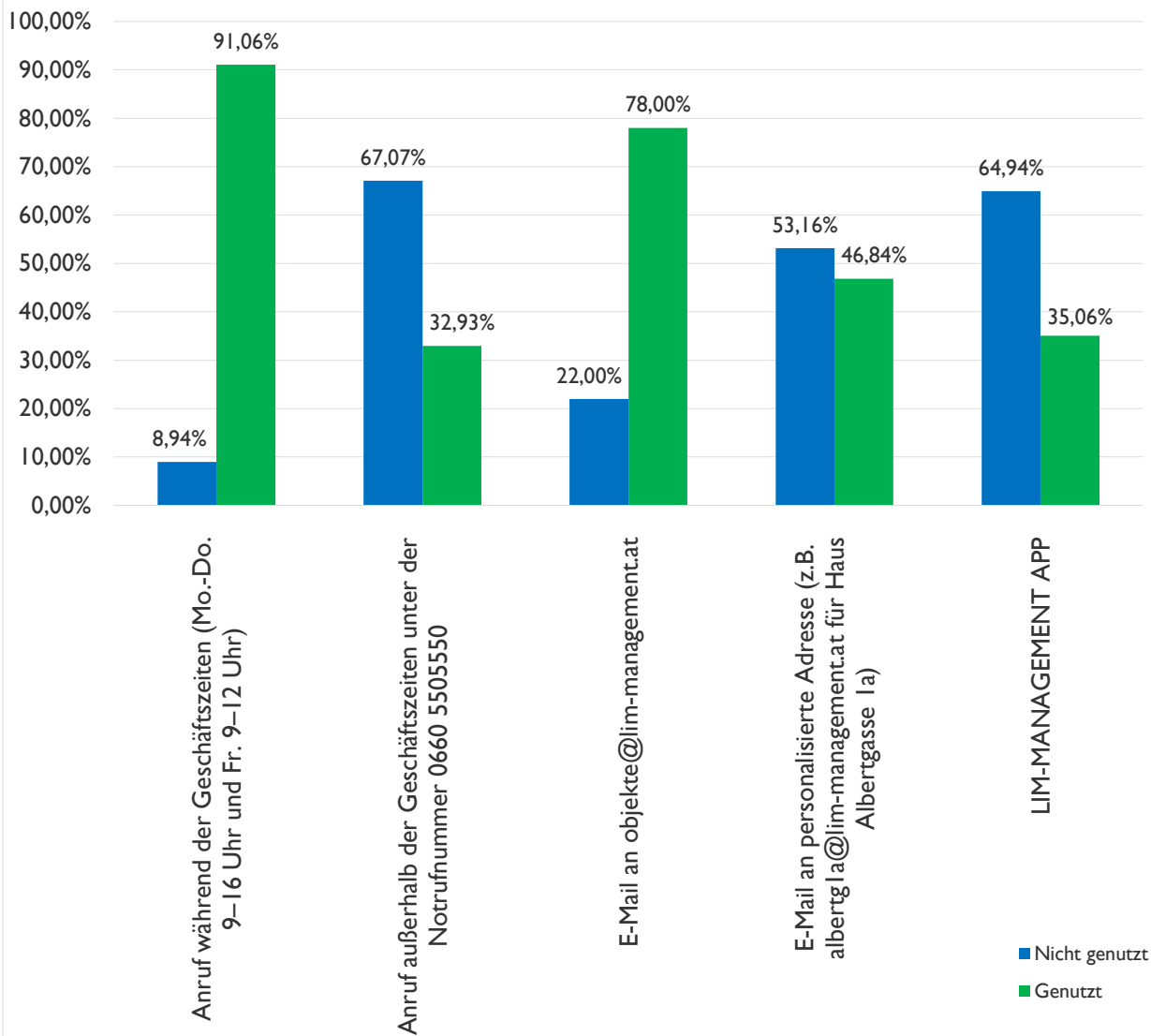




LIM-MANAGEMENT

Immobilienverwaltung

Welche der Ihnen bekannten Möglichkeiten der Kontaktaufnahme mit der LIM-MANAGEMENT Immobilienverwaltung haben Sie persönlich schon einmal genutzt?

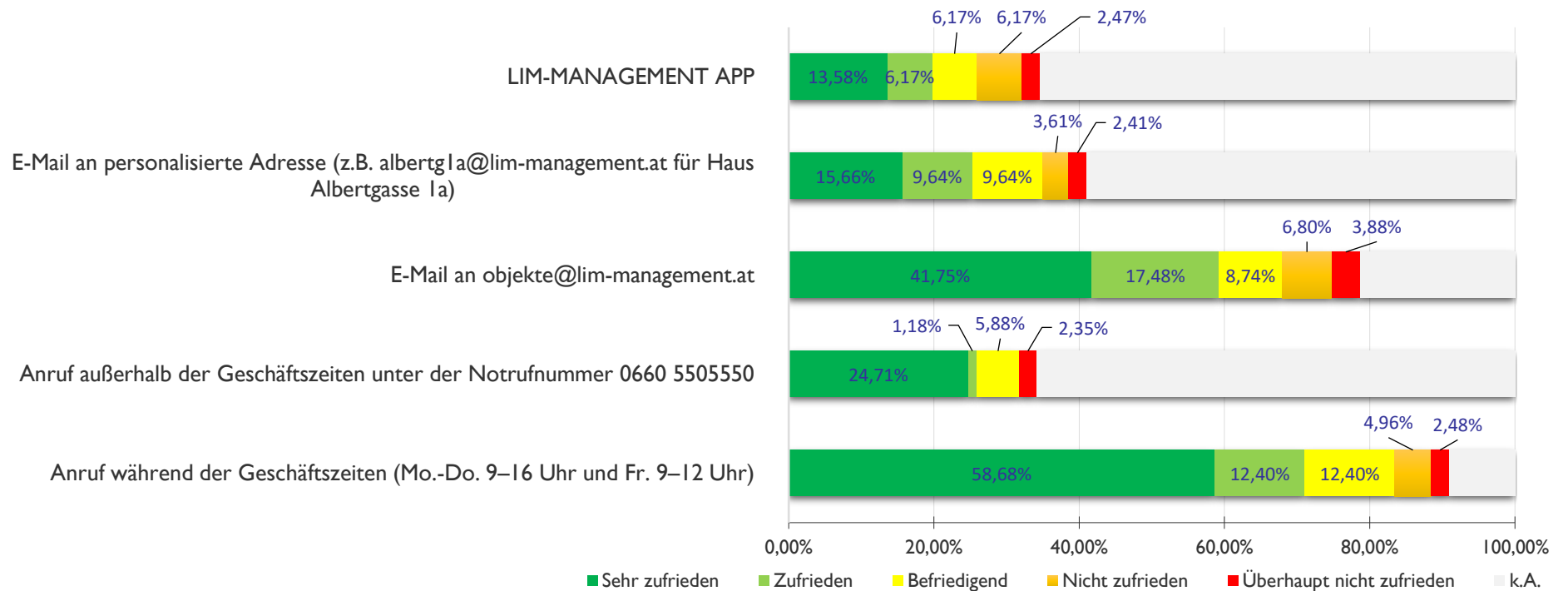




LIM-MANAGEMENT

Immobilienverwaltung

Wie zufrieden sind Sie mit den von Ihnen bereits genutzten Möglichkeiten der Kontaktaufnahme mit der LIM-MANAGEMENT Immobilienverwaltung?

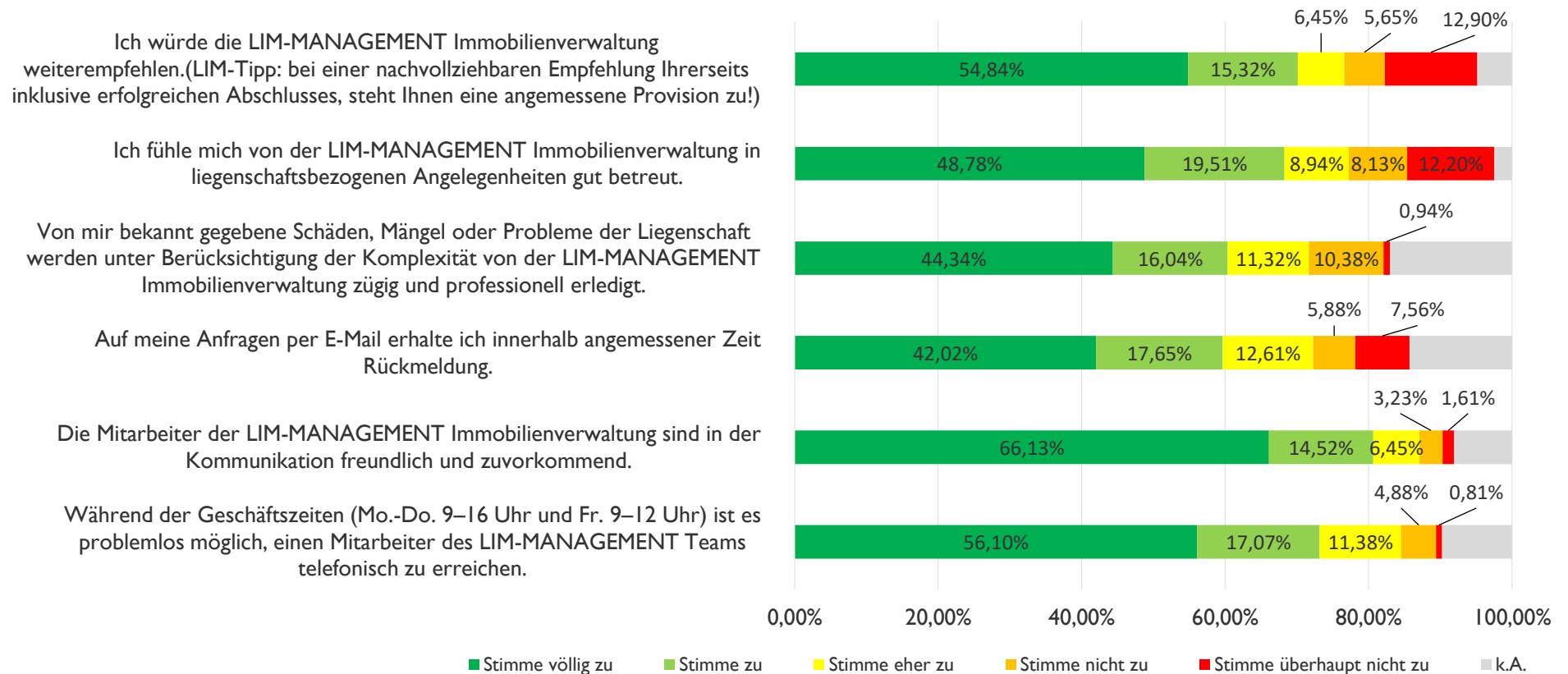




LIM-MANAGEMENT

Immobilienverwaltung

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über die LIM-MANAGEMENT Immobilienverwaltung zu?





LIM-MANAGEMENT

Immobilienverwaltung

Die LIM-MANAGEMENT Immobilienverwaltung ist ein Teil der Limberg-Gruppe. Welche der Folgenden Dienstleistungen könnten Sie sich vorstellen in Zukunft zu nutzen:

